



CURSO CON FINES ESPECIFICOS

Inglés para Turismo y Hotelería

Duración: 3 meses (2 encuentros semanales de 2 horas – martes y jueves de 20:00 a 22:00 hs)

Modalidad: Virtual

Dirigido a: Público principiante interesado en adquirir inglés básico para turismo y hotelería

Profesora: Ángela Gabriela Díaz Franco

FUNDAMENTACION

Salta es un destino turístico clave en Argentina. La creciente afluencia de visitantes extranjeros, muchos de ellos de habla inglesa, exige que los profesionales del sector cuenten con las habilidades necesarias para atenderlos.

Este curso busca suplir esa necesidad, ofreciendo un programa intensivo y práctico. Se basa en un enfoque comunicativo y situacional, centrado en el **inglés para fines específicos** (*English for Specific Purposes - ESP*). El uso de la modalidad virtual permite la participación de personas en diferentes localidades de la provincia, promoviendo la accesibilidad.

OBJETIVOS

El objetivo es proporcionarles las herramientas lingüísticas esenciales para comunicarse eficazmente en su entorno laboral.

Objetivos Generales

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- **Comunicarse con confianza** en inglés en situaciones típicas del sector de turismo y hotelería.
- **Comprender y responder** a las necesidades de los huéspedes y clientes de habla inglesa.



- **Manejar vocabulario clave** relacionado con reservas, servicios y atracciones turísticas en Salta.
- **Desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas** (comprensión auditiva, lectura, expresión oral y escrita) en un contexto profesional.

Programa

Welcome - Reception

- Saludos y presentaciones profesionales.
- Preguntas básicas (name, nationality, reason for travel).
- Vocabulario de hotelería (partes del hotel, tipos de habitaciones, instalaciones).

Actividad práctica: Role-play recepcionista y huésped. Identificación de servicios en imágenes.

Check-in - Reservations

- Frases básicas para check-in/check-out.
- Manejo de reservas simples por teléfono y email.

Actividad práctica: Simulación del proceso de registro y confirmación de reserva.

Guest Requests - Directions

- Cómo responder solicitudes comunes (extra towels, room service).
- Frases básicas para dar indicaciones y mencionar lugares de interés. Actividad práctica:

Juego con mapas reales de Salta: dar y seguir direcciones.

Recommendations - Final Simulation

- Recomendaciones simples de atracciones turísticas y servicios.
- Integración de todos los contenidos.

Actividad práctica: Simulación final completa (saludo, check-in, solicitud y recomendación).
Evaluación práctica.

METODOLOGIA

El curso utiliza una **metodología comunicativa y práctica**, con un fuerte enfoque en la interacción.

- **Clases virtuales interactivas:** A través de plataforma como Zoom o Google Meet, con uso de salas de grupo para trabajo en parejas.
- **Role-playing:** Se simulan situaciones reales (check-in, toma de pedidos, dar



indicaciones) para que los alumnos practiquen la expresión oral.

- **Aprendizaje basado en tareas:** Las actividades se estructuran en torno a tareas específicas del entorno laboral.
- **Materiales multimedia:** Se utilizan audios, videos y presentaciones para contextualizar el aprendizaje.

EVALUACION

La evaluación es **formativa y continua**, priorizando la participación y la aplicación práctica del idioma.

- **Participación activa en clase:** Se evalúa la fluidez y la disposición a comunicarse.
- **Simulaciones de rol:** Los alumnos serán evaluados en su capacidad para resolver tareas de forma oral.
- **Evaluación final:** Una simulación completa de una interacción con un huésped, desde el saludo hasta la solución de un problema, para evaluar todas las habilidades de manera integrada.

RECURSOS

Recursos Tecnológicos

- **Plataforma virtual:** Zoom o Google Meet.
- **Herramientas colaborativas:** Google Docs, Miro o similar para actividades grupales.
- **Videos:** Clips de YouTube sobre turismo en Salta (con y sin subtítulos).



- **Audios:** Grabaciones de conversaciones comunes entre turistas y personal de hotelería.

BIBLIOGRAFIA

- **"English for the Hotel and Tourist Industry"** de R. R. Jordan y R. M. Jordan.
- **"Check In"** de C. Stott y D. Zuccarelli.
- Material de elaboración propia, diseñado específicamente para el contexto de Salta, incluyendo mapas, menús de restaurantes locales y descripciones de lugares turísticos.

Lic. Prof. Angela Gabriela Diaz Franco

Salta Capital