



## **Taller Exprés: “Turismo en Portugués ”**

**Centro de Lenguas Universidad Nacional de Salta**

**Prof. Responsable: Cristina Soledad Hurtado**

**Carga horaria 1 ½ hs semanales 4 encuentros al mes**

**Modalidad: online**

**Duración 1 mes**

**Horario: Martes 8 a 9:30 hs**

### **Fundamentación**

La habilidad del ser humano para usar el lenguaje para comunicar ideas y pensamientos para expresar emoción e ironía o solo para divertirse es lo que lo diferencia de los animales. Es el desarrollo del lenguaje lo que contribuye al desarrollo del cerebro humano al expandir la inteligencia humana. Por lo tanto, el desarrollo de habilidades lingüísticas tanto la lengua madre o en un segundo idioma, implica el desarrollo de habilidades para pensar, analizar, resolver problemas, planear y crear. En un mundo globalizado contemporáneo, el lenguaje nos permite desarrollar relaciones y enriquecer la vida cultural y social.

Estudiar portugués para el turismo permite enriquecer los viajes a destinos como Brasil y Portugal, ofreciendo una inmersión cultural profunda, la capacidad de interactuar fácilmente con los locales y manejar situaciones cotidianas como hacer reservas o pedir direcciones. Además, abre puertas a oportunidades profesionales en el sector turístico y amplía los horizontes culturales y personales al conocer la rica gastronomía, historia y arte de los países lusófono

El curso está destinado a adultos de la comunidad en general y apuntan a preparar a los participantes para que puedan desarrollar las habilidades necesarias para comunicarse en



La lengua extranjera.

## Objetivos

- Promover el aprendizaje de lenguas extranjeras, en este caso el idioma portugués para el turismo.
- Conocer el idioma portugués, sus variedades lingüísticas, y aspectos culturales del idioma de referencia.
- Desarrollar las cuatro macro-habilidades idiomáticas: expresión oral, escrita, comprensión auditiva y lectora.

## Destinatarios

- Cualquier persona interesada en participar de los cursos.
- Taller de 1 ½ horas semanales. Las clases se desarrollarán 1 vez por semana.

## Contenidos mínimos de introducción a la lengua extranjera.

### Contenidos comunicativos

- Diálogo de presentación. Saludos formales e informales. Presentación personal.
- Dar información sobre datos personales (edad, fecha de nacimiento, dirección, teléfono etc)
- Expresiones de uso cotidiano.
- Realizar el check-in, intercambio de información, ubicación de comodidades, habitaciones de un hotel, problemas y soluciones. Hablar y describir distintos tipos de comidas e ingredientes. Dar instrucciones, y describir lugares. Pedir información. Direcciones.

### Contenidos gramaticales:

- Presente simple.

- Deletreo
- Pronombres personales.
- Oraciones enunciativas simples, afirmativas/negativas
- Adverbios de cantidad.
- Verbos auxiliares.
- Preposiciones.
- Artículos
- Contracciones
- conjunciones

### **Contenidos léxicos**

- Alfabeto
- Datos personales
- Actividades y rutinas cotidianas simples.
- Partes del día
- Los meses del año y días de la semana
- Direcciones
- Localizaciones.
- Verbos.

### **Material de estudio**

- Cartilla de copias preparadas por el centro de lenguas.

### **Modalidad**

- Virtual

### **Acreditación**

- Certificado de asistencia.

Firma

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, rounded initial letter followed by a vertical stroke and a small flourish at the bottom.