



ALEMÁN



FRANCÉS



ITALIANO



PORTUGUÉS



INGLÉS



LSA



QUECHUA



COREANO

CASTELLANO  
PARA EXTRANJEROS

## CURSO CON FINES ESPECIFICOS

### Inglés para Turismo y Hotelería

**Duración:** 3 meses (2 encuentros semanales de 2 horas virtuales – Martes y Jueves de 9 a 11)

**Modalidad:** Virtual

**Inicio:** octubre a diciembre

**Profesora:** Angela Diaz Franco

**Año:** 2025

***Dirigido a todo el público interesado***

---

### FUNDAMENTACION

Salta es un destino turístico clave en Argentina. La creciente afluencia de visitantes extranjeros, muchos de ellos de habla inglesa, exige que los profesionales del sector cuenten con las habilidades necesarias para atenderlos.

Este curso busca suplir esa necesidad, ofreciendo un programa intensivo y práctico. Se basa en un enfoque comunicativo y situacional, centrado en el **inglés para fines específicos** (*English for Specific Purposes - ESP*). El uso de la modalidad virtual permite la participación de personas en diferentes localidades de la provincia, promoviendo la accesibilidad.

### OBJETIVOS

El objetivo es proporcionarles las herramientas lingüísticas esenciales para comunicarse eficazmente en su entorno laboral.

#### Objetivos Generales

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- **Comunicarse con confianza** en inglés en situaciones típicas del sector de turismo y hotelería.
- **Comprender y responder** a las necesidades de los huéspedes y clientes de habla inglesa.



ALEMÁN



FRANCÉS



ITALIANO



PORTUGUÉS



INGLÉS



LSA



QUECHUA



COREANO

CASTELLANO  
PARA EXTRANJEROS

- **Manejar vocabulario clave** relacionado con reservas, servicios y atracciones turísticas en Salta.
- **Desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas** (comprensión auditiva, lectura, expresión oral y escrita) en un contexto profesional.

### Objetivos Específicos

- **Módulo 1:** Saludar, presentarse y responder preguntas básicas sobre información personal y profesional.
- **Módulo 2:** Describir servicios de un hotel, tomar reservas y dar información sobre habitaciones.
- **Módulo 3:** Dar indicaciones para llegar a lugares de interés en la ciudad de Salta y sus alrededores.
- **Módulo 4:** Recomendar y describir platos de la gastronomía local y asistir a los comensales.
- **Módulo 5:** Resolver problemas comunes, manejar quejas y ofrecer soluciones de manera cortés.
- **Módulo 6:** Describir lugares turísticos emblemáticos de Salta y sus actividades.

### CONTENIDOS

#### Módulo 1: "At the Reception" (1er mes)

- **Unidad 1:** Saludos y presentaciones profesionales. Preguntas básicas (nombre, nacionalidad, motivo del viaje).
- **Unidad 2:** Vocabulario de hotelería: partes del hotel, tipos de habitaciones, instalaciones (piscina, gimnasio, etc.).
- **Unidad 3:** El proceso de registro (check-in/check-out).
- **Unidad 4:** Manejo de reservas por teléfono y email.

#### Módulo 2: "Guest Services & Salta's Attractions" (2do mes)

- **Unidad 5:** Responder a solicitudes de los huéspedes (toallas extra, servicio a la habitación).
- **Unidad 6:** Frases para dar indicaciones y direcciones a pie o en taxi.



ALEMÁN



FRANCÉS



ITALIANO



PORTUGUÉS



INGLÉS



LSA



QUECHUA



COREANO

CASTELLANO  
PARA EXTRANJEROS

- **Unidad 7:** Presentación de Salta: lugares turísticos clave (MAAM, Cerro San Bernardo, teleférico).
- **Unidad 8:** Recomendaciones de tours y actividades en Salta y sus alrededores.

### Módulo 3: "At the Restaurant & Troubleshooting" (3er mes)

- **Unidad 9:** Tomar un pedido en un restaurante, describir los platos.
- **Unidad 10:** Vocabulario de alimentos y bebidas, con énfasis en la cocina regional salteña.
- **Unidad 11:** Cómo manejar quejas y problemas comunes de los huéspedes.
- **Unidad 12:** Frases para ofrecer soluciones, disculparse y mostrar empatía.

### METODOLOGIA

El curso utiliza una **metodología comunicativa y práctica**, con un fuerte enfoque en la interacción.

- **Clases virtuales interactivas:** A través de plataforma como Zoom o Google Meet, con uso de salas de grupo para trabajo en parejas.
- **Role-playing:** Se simulan situaciones reales (check-in, toma de pedidos, dar indicaciones) para que los alumnos practiquen la expresión oral.
- **Aprendizaje basado en tareas:** Las actividades se estructuran en torno a tareas específicas del entorno laboral.
- **Materiales multimedia:** Se utilizan audios, videos y presentaciones para contextualizar el aprendizaje.

### EVALUACION

La evaluación es **formativa y continua**, priorizando la participación y la aplicación práctica del idioma.

- **Participación activa en clase:** Se evalúa la fluidez y la disposición a comunicarse.
- **Simulaciones de rol:** Los alumnos serán evaluados en su capacidad para resolver tareas de forma oral.



ALEMÁN



FRANCÉS



ITALIANO



PORTUGUÉS



INGLÉS



LSA



QUECHUA



COREANO



CASTELLANO  
PARA EXTRANJEROS

- **Evaluación final:** Una simulación completa de una interacción con un huésped, desde el saludo hasta la solución de un problema, para evaluar todas las habilidades de manera integrada.

## RECURSOS

### Recursos Tecnológicos

- **Plataforma virtual:** Zoom o Google Meet.
- **Herramientas colaborativas:** Google Docs, Miro o similar para actividades grupales.
- **Videos:** Clips de YouTube sobre turismo en Salta (con y sin subtítulos).
- **Audios:** Grabaciones de conversaciones comunes entre turistas y personal de hotelería.

## BIBLIOGRAFIA

- **"English for the Hotel and Tourist Industry"** de R. R. Jordan y R. M. Jordan.
- **"Check In"** de C. Stott y D. Zuccarelli.
- Material de elaboración propia, diseñado específicamente para el contexto de Salta, incluyendo mapas, menús de restaurantes locales y descripciones de lugares turísticos.

*Lic. Prof. Angela Gabriela Diaz Franco*

Salta Capital